.

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

**Ankur Yadav**

**SUMMARY**

Technical Project Manager with 10 years of experience in delivering high impact  projects. Proficient in delivering   
with a customer-first mindset to prioritize the set of objectives with stakeholders. Own product discovery and   
incorporate inputs from all stakeholders to develop a  data-driven solution. Define  and analyze  measures of   
success (KPIs) for the initiatives being delivered and use the data to deliver knowledge and insights to share with   
the upper management. Experience in business requirement elicitation and converting user requirements into   
functional requirements, developing Business Process flows. Highly Experience driving specific Points of View   
(PoV) & create Proof of Concepts (PoC) on new technology platforms.

**EXPERIENCE**

**Technical Project Manager**  
**Amazon**

**August 2022**- **July 2023, Seattle**

Led and managed various talent management programs, including onboarding and immersion, succession   
planning, talent analytics, engagement surveys, diversity, equity, and inclusion education, assessments,   
coaching, and performance management.

Developed and launched machine learning-powered products and services to assist our app advertisers,

ensuring consideration for the impact on core user experience.

Provided strategic consultation and support to business leaders on talent management requirements.

Defined, managed, and executed a long-term roadmap, focusing on ML-powered and data-intensive products.

Demonstrated expertise in instructional design and emerging delivery methods to ensure engaging and efficient   
learning outcomes.

Solicited ideas and feedback, gathered requirements, and collaborated cross-functionally to write

specifications, create wireframes, and design workflows for product development.

Utilized hands-on experience with analytics to track metrics, identify program opportunities, and inform strategic   
talent planning.

Successfully managed and sustained various initiatives, covering program management, design,

implementation, maintenance, change management, communications, and evaluation.

Assisted and completed other Talent Management projects and duties as assigned.

**Technical Project Manager**  
**Daimler Trucks North America**

**December 2018 - July 2022, Portland, OR**

Digital Business Performance and Operational analytics (Forecasting, SLAs, Returns & Data Governance)

Experience launching new products like product scanners with RFID imaging to read and collect data for the

parts in the warehouses or service centers which was accepted worldwide across DTNA dealerships.

Experience managing and delivering high-impact programs and portfolios for electric truck introduction at DTNA.

Worked collaboratively with Vehicle Programs, software engineering and leadership to develop internal    
milestones, track project  progress and drive them to resolution.

Proactively escalated potential  risks and applied first  principles thinking to drive resolution.

Focused on continuous improvement  initiatives to enhance project  management  processes and optimize Advanced   
Driver Assisted System development  methodologies for the newly introduced electric  Trucks.

Identify areas of improvement  and implement  best  practices to increase efficiency and effectiveness.

Manage demand for insights and analytics. Conduct  collection, tracking, mining, and data  analysis and the

generation of fact-based insights using multiple  data  sources.

Subject matter expert for Electric Vehicle parts, service, and warranty domain.

Ensure analytics results drive consumer experience and business impact and help achieve market sales

plans and performed Work Breakdown Structure and Critical  Path Analysis

End-to-end implementation of projects in analytics implementation, database integration, tag management,

qualitative data, Atlassian implementation, etc.

Initiate and help implement new reporting structures or refine existing systems of responsibility in alignment

with Global Digital Analytics Frameworks and Data Governance

Lead Product Information Management integration activities with catalog and business teams for corrections,

.

.

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

updates, new requirements, and joint enhancements.

Used Snowflakes to integrate Salesforce Sales Cloud for its better Customer Relationship Management (CRM)   
and Cloud capabilities.

Assisted the QA team in creating a Test case, Test Plans, and Test scenarios, created and maintained the

Requirement traceability matrix (RTM) using the JIRA tool.

Performed Various SQL Queries like unions, joins, order by, and groups to extract and analyze the data.

Strong hands-on experience implementing dashboarding, data visualizations, and analytics using Tableau

desktop and server using large data volumes from various data sources (SQL server, Teradata, etc.)

Created Mock-ups, high and low-fidelity wireframes using Balsamiq depicting the GUI/UI Interface.

Own the delivery of a product roadmap incorporating projects, features, and other key initiatives.

Performed API testing using Postman to validate the request and response using CRUD-based methodology.

Documents all the APIs using Swagger and manage the usage for the direct URLs across different teams.

**Product Owner**  
**Microsoft**

**January 2017 - November 2018, Bellevue, WA**

Digital marketing presentation of Azure services to the vendors and potential customers.

Create analytics dashboards and provide Databased recommendations to sales teams to f on primary customers.

Owned the delivery of user stories and acceptance criteria requirements provided by the business.

Leverage statistics and visual analysis-based techniques and tools to analyze Azure business, to understand the

growth drivers and blockers for the business.

Extract data from Azure Data Lake for analysis and build reports in Power BI.

Develop and maintain a product roadmap for the delivery area that synthesizes business customers' needs

over the long and short term. Manage delivery expectations with customers.

Collaborate with multiple functions (finance, marketing, etc.) and different business and tech teams

(Customer Success, Commercial business, Engineering, field organization) to validate the results.

Conduct POC for the Digital video Indexer project collaboration with Microsoft Stream.

Designed and developed Use cases, Activity Diagrams, and Object-Oriented Design using MS Visio.

Lead strategy and execution to platform the tech stack into capabilities that can be used by other R&D teams

to achieve their message and campaign goals.

Deployment of codes on Microsoft Azure using SQL database and App services.

**Senior  Business Analyst**  
**Tata Technologies**

**November 2013 - January 2017, India**

Advanced Analytics professional managed a team of developers, engaged clients to gather information and

ensure alignment with the development team.

Acted as Change Manager to supervise project/ monthly development releases.

Gather, analyze, and document business-reporting requirements that deliver solutions in accordance with BI

strategy and the goals of the Supply Chain, Planning, and Finance Organizations. Facilitate user story creation   
and backlog grooming in an agile delivery environment.

Leverage existing solutions as appropriate to drive standardization & simplification to reduce implementation   
timelines & costs.

Provide production support through incident resolution, root cause analysis, service requests, and ad-hoc

reporting support. Provide timely and thorough communication regarding issue status/resolution with end-users   
and other key stakeholders.

Utilize agile delivery methodologies and participate in scrum teams to execute solution delivery projects;

effectively facilitate/negotiate through challenging situations; influence groups toward effective decision-   
making.

Create functional solutions and technical designs for ETL mappings and OBIEE RPD development.

Analytics Business Analyst for a $60 million project, acted as a team leader for a region, and helped in

research reporting and analysis to increase the market share of the heavy vehicle division by 28%

Responsible for data analysis, project plan, gap analysis, data mapping, all business

functions/artifacts, documentation, and implementation.

Proof of Concept (POC), Mapping document, and Business Requirements Document with the technical team

.

.

•

•

Handled big-budget projects with multiple stakeholders and clients.

Perform data profiling and system analysis of source system data for apparent transformation to a BI

**.**

reporting model for optimal online queries.

**EDUCATION**

**Ph.D.**

Minor in Information Technologies • University of the Cumberlands

**Masters in  business administration**

Minor in Business Analytics •  Ohio State University

**Masters in  business administration**

Minor in Marketing Management •  Mumbai  University

**Bachelor of  Engineering**

Bachelors  in computer science • Amravati University

**CERTIFICATIONS**

**Google Analytics**

2022

Certified in handling large data sets and creating buying and selling patterns for customers.

**Advanced SQL**

LinkedIn • 2022

Deriving data from different sources and applying analytics on the data

**Tableau - Data Analyst**

2021

Certified in Analyzing and Interpreting data from various sources and creating visual reporting.

**SKILLS**

**Project Management, Program Management,  Agile Methodologies, Problem  Solving,  Business Communication**  
**Research and Development,  Strategic Thinking,  Quality Assurance,  Resource Management**

**Oracle Siebel CRM, Salesforce.com**

**UML, IBM Rational Requisite Pro,  Power Designer**

**Power BI,  Tableau,  OBIEE, JIRA,  Confluence, MS SharePoint**

**Oracle,  SQL Server, DB 2, MS Access**

**Conceptual, dimensional models, Star, Snowflake, and**

**Galaxy schema BMC Remedy,  ChangeGear, RTC**

**Salesforce,  Snowflake, Azure, AWS**

**Tableau (Certified), SQL reporting, PowerBI, OBIEE**

**SOAP API,  REST API,  XML,  JSON,  Postman,  Soap UI, Swagger  tools**

**SQL  (Advanced),  Python,  Version Control  System  (GIT repository)**

.